

# 快消品经销商进销存数据分析报告

## 一、需求介绍

某快消品经销商为优化供应链管理、提升资金周转效率，提供了截止至 2020 年 7 月 22 日的进销存业务数据。要求对当前库存健康度、商品动销情况及采购需求进行全面诊断，识别滞销与缺货风险，并输出精细化的采购与清仓建议。

## 二、数据介绍

数据来自经销商 ERP/进销存系统

库存表：

| 产品编号    | 批号           | 仓库  | 到货日期       | 生产日期        | 有效期         | 保质期  | 库存数量 (个) | 库存数量 (箱) | 库存金额      | 入库天数 |
|---------|--------------|-----|------------|-------------|-------------|------|----------|----------|-----------|------|
| 8603002 | 201911160604 | 残损仓 | 2020年6月4日  | 2019年11月16日 | 2022年11月15日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 10.912917 | 48   |
| 8005058 | 202003010520 | 发货仓 | 2020年5月20日 | 2020年3月1日   | 2023年3月1日   | 1095 | 1        | 0.083333 | 35.352917 | 63   |
| 8601002 | 201912160517 | 残损仓 | 2020年5月17日 | 2019年12月16日 | 2022年12月15日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 24.405833 | 66   |
| 8003077 | 202003160506 | 发货仓 | 2020年5月6日  | 2020年3月16日  | 2023年3月16日  | 1095 | 1        | 0.083333 | 13.02     | 77   |
| 8003111 | 201909160506 | 发货仓 | 2020年5月6日  | 2019年9月16日  | 2022年9月15日  | 1095 | 1        | 0.083333 | 33.765    | 77   |
| 8103016 | 201912160506 | 发货仓 | 2020年5月6日  | 2019年12月16日 | 2022年12月15日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 18.2      | 77   |
| 8003023 | 202001010422 | 发货仓 | 2020年4月22日 | 2020年1月1日   | 2022年12月31日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 9.06625   | 91   |
| 8005072 | 202002160422 | 退货仓 | 2020年4月22日 | 2020年2月16日  | 2023年2月15日  | 1095 | 1        | 0.083333 | 35.353333 | 91   |
| 8001140 | 202003160414 | 退货仓 | 2020年4月14日 | 2020年3月16日  | 2023年3月16日  | 1095 | 1        | 0.083333 | 7.403417  | 99   |
| 8003028 | 202003160414 | 发货仓 | 2020年4月14日 | 2020年3月16日  | 2023年3月16日  | 1095 | 1        | 0.083333 | 15.930833 | 99   |
| 8004014 | 202004010414 | 退货仓 | 2020年4月14日 | 2020年4月1日   | 2023年4月1日   | 1095 | 1        | 0.083333 | 28.949667 | 99   |
| 8004001 | 202003160409 | 退货仓 | 2020年4月9日  | 2020年3月16日  | 2023年3月16日  | 1095 | 1        | 0.083333 | 17.241944 | 104  |
| 8005032 | 202001010409 | 发货仓 | 2020年4月9日  | 2020年1月1日   | 2022年12月31日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 14.707083 | 104  |
| 8103015 | 202002160409 | 残损仓 | 2020年4月9日  | 2020年2月16日  | 2023年2月15日  | 1095 | 1        | 0.083333 | 8.964667  | 104  |
| 8003072 | 201911010403 | 发货仓 | 2020年4月3日  | 2019年11月1日  | 2022年10月31日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 24.068333 | 110  |
| 8003029 | 202001010317 | 发货仓 | 2020年3月17日 | 2020年1月1日   | 2022年12月31日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 15.930833 | 127  |
| 8005013 | 202001010317 | 发货仓 | 2020年3月17日 | 2020年1月1日   | 2022年12月31日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 16.698333 | 127  |
| 8003062 | 201912010313 | 残损仓 | 2020年3月13日 | 2019年12月1日  | 2022年11月30日 | 1095 | 1        | 0.083333 | 6.89      | 131  |

产品表：

| 产品编号    | 产品名称             | 品牌编号 |
|---------|------------------|------|
| 8003001 | 力士115g白皙焕采靓肤香皂   | 45   |
| 8003002 | 力士115g白皙滢润靓肤香皂   | 45   |
| 8003003 | 力士115g恒久嫩肤娇肤香皂   | 45   |
| 8003004 | 力士115g丝滑润肤娇肤香皂   | 45   |
| 8003005 | 力士115g滋养柔肤娇肤香皂   | 45   |
| 8003006 | 力士115g幽莲魅肤魅肤香皂   | 45   |
| 8003007 | 力士115g爽肤香皂薰衣馨舞   | 45   |
| 8003008 | 力士115g迷情花语魅肤香皂   | 45   |
| 8003009 | 力士115g*3白皙焕采靓肤香皂 | 45   |
| 8003010 | 力士115g*3恒久嫩肤娇肤香皂 | 45   |
| 8003011 | 力士115g*3丝滑润肤娇肤香皂 | 45   |

进货单明细：

| 进货单号        | 产品编号    | 进货数量（个） | 进货数量（箱） | 进货金额    | 进货日期       |
|-------------|---------|---------|---------|---------|------------|
| CJ190000019 | 2101015 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月15日 |
| CJ190000019 | 2101016 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月15日 |
| CJ190000019 | 2101019 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月15日 |
| CJ190000019 | 2101020 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月15日 |
| CJ190000019 | 2101021 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月15日 |
| CJ190000019 | 2101022 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月15日 |
| CJ190000031 | 2101015 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月17日 |
| CJ190000031 | 2101016 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月17日 |
| CJ190000060 | 2101012 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月20日 |
| CJ190000060 | 2101013 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月20日 |
| CJ190000093 | 2101012 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月25日 |
| CJ190000093 | 2101013 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月25日 |
| CJ190000093 | 2101014 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月25日 |
| CJ190000093 | 2101016 | 240     | 10      | 2085.59 | 2019年4月25日 |

销售表：

| 产品编号    | 日期        | 金额 | 数量（个） | 数量（箱） |
|---------|-----------|----|-------|-------|
| 2101005 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101011 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101017 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101018 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101019 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101022 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101023 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101027 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |
| 2101029 | 2020年6月1日 | 0  | 0     | 0     |

核心指标概览（截止 7 月 22 日）：

- 库存总金额：11,003,797 元（环比增长 108%，库存积压风险升高）
- 库存总数量：58,665 箱
- 月销售额：8,868,084 元（环比增长 21%）
- 月销量：81,023 箱
- 库存周转天数：22 天
- 库存周转率：81%

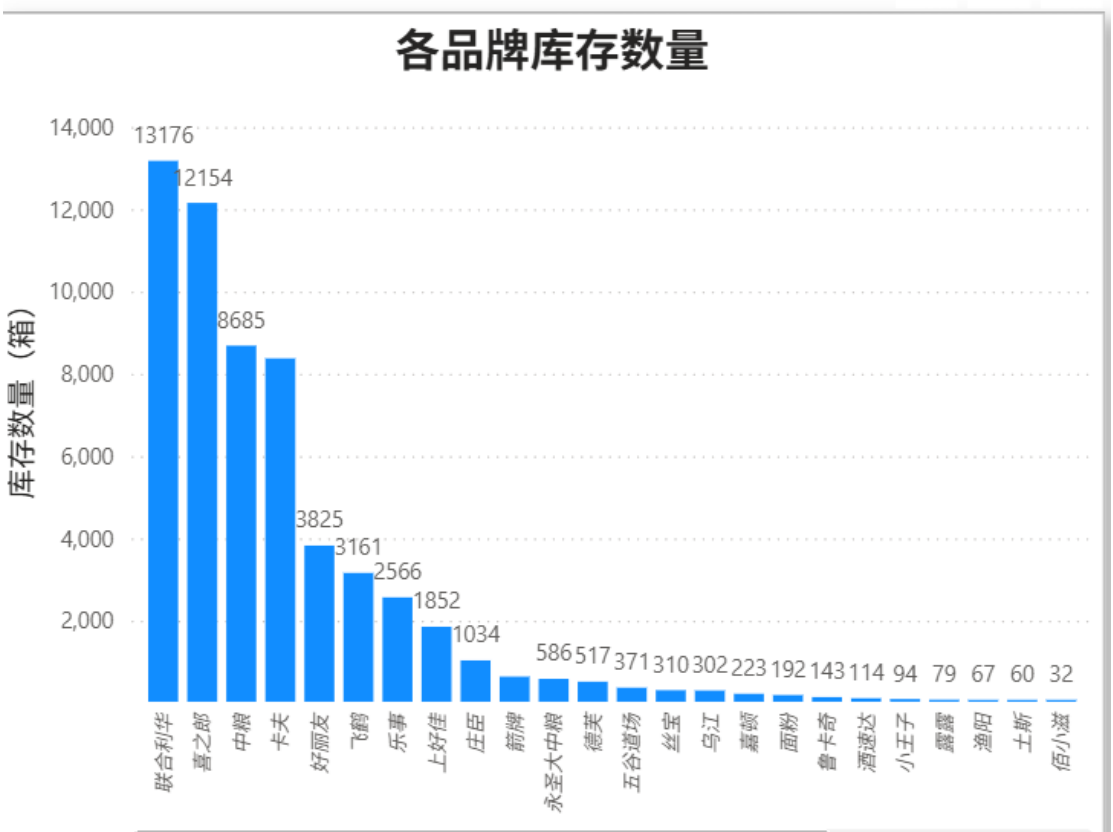
三、 分析步骤

1. 整体进销存趋势与周转分析

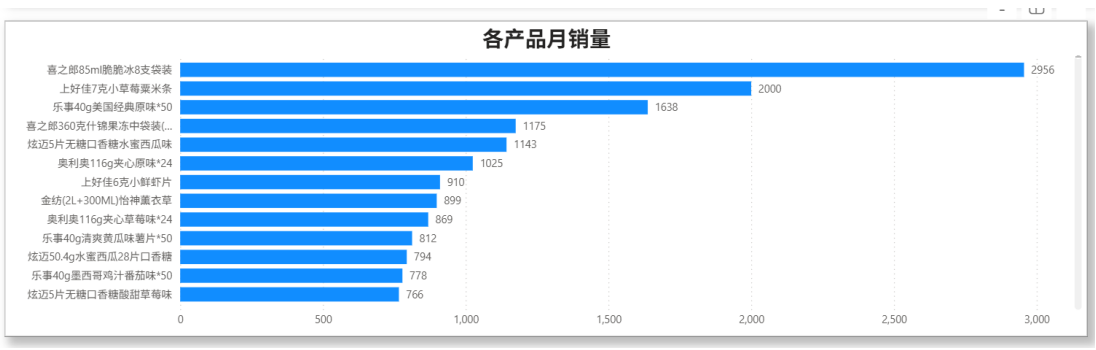


- 周转效率：当前库存周转天数为 22 天，周转率 81%，在快消行业属于相对健康的区间，说明整体动销能力尚可。
- 资金占用风险：尽管月销售额环比增长 21%，但库存金额环比暴增 108%。这意味着进货速度远超销售速度，大量资金被沉淀在库存中，需警惕现金流断裂风险。

2. 品牌与单品动销分析（ABC 分析）



- 头部品牌库存集中：库存数量排名前三的品牌占据了极大比重（分别为 13,176 箱、12,154 箱、8,685 箱），需重点关注这三大品牌的动销匹配度。



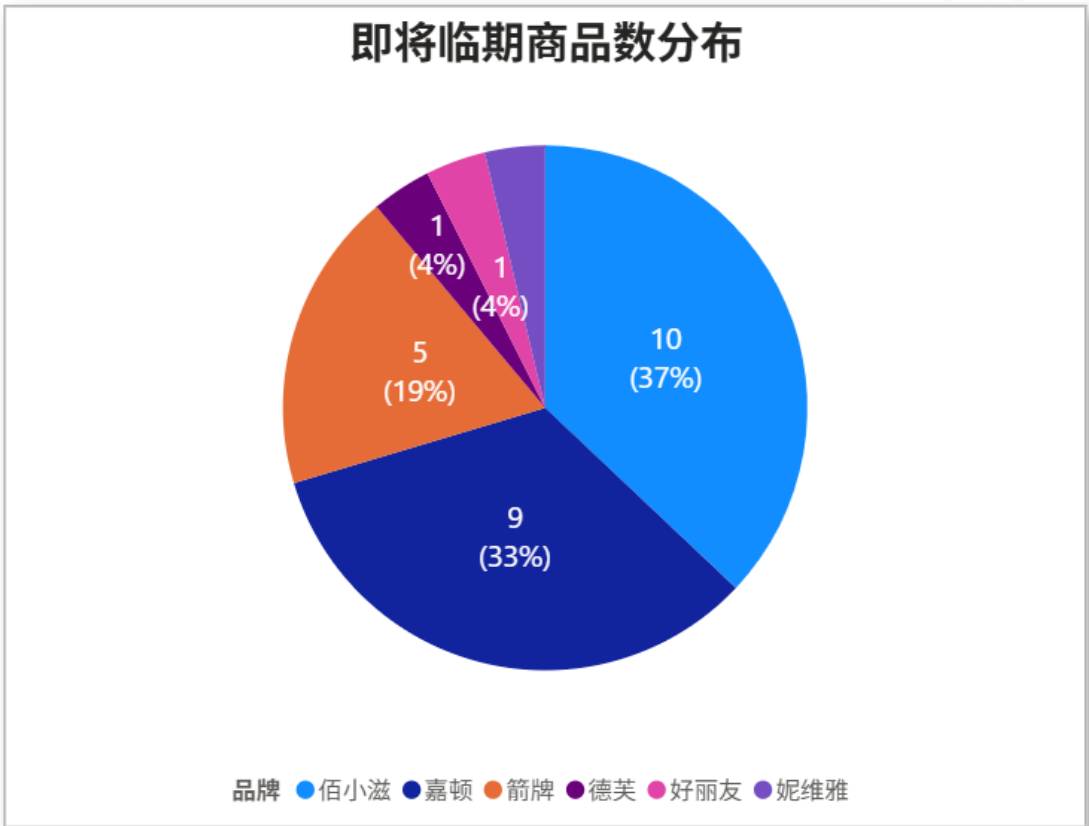
- 畅销单品（爆款）：月销量 TOP3 单品为“喜之郎 85ml 脆脆冰”（2,956 箱）、“上好佳

小草莓粟米条” (2,000 箱)、“乐事 40g 原味薯片” (1,638 箱)。此类夏季休闲食品动销极快，需确保库存深度，防止断货。

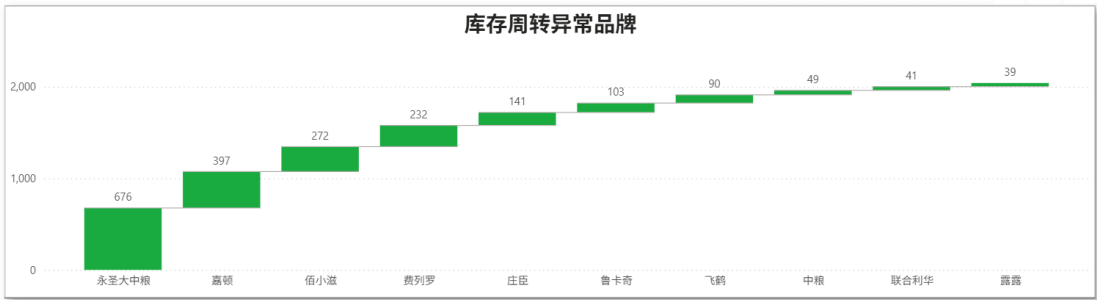


- 销售额日趋势：日销售额波动较大（峰值达 108 万，谷值甚至出现负数/退货），说明渠道进货或终端动销存在明显的周期性或促销依赖。

3. 库存健康度与临期风险诊断



- 临期商品分布：系统识别出 27 个即将临期商品和 7 个即将过期商品。临期商品主要集中在“佰小滋”（占比 37%）、“嘉顿”（占比 33%）、“箭牌”（19%）等品牌。



- 周转异常品牌：库存周转异常（滞销）排名前五的品牌为：永圣（676 箱）、大中粮

(397 箱)、嘉顿 (272 箱)、佰小滋 (232 箱)、费列罗 (141 箱)。这些品牌不仅周转慢，且部分涉及临期风险，是资金占用的“重灾区”。

4. 智能采购与补货需求分析

| 各产品进货需求分析         |            |         |         |           |           |        |          |          |  |
|-------------------|------------|---------|---------|-----------|-----------|--------|----------|----------|--|
| 品牌筛选              |            |         |         |           |           |        |          |          |  |
| (空白)              | 倍齿健        | 费列罗     | 嘉顿      | 金厨娘       | 卡夫        | 朗怡食品   | 露露       | 南街村      |  |
| 阿古丽切夫             | 畅田         | 挂面      | 嘉喜糖     | 金帝        | 口罩        | 乐事     | 魅口       | 妮维雅      |  |
| 爱莲巧               | 德芙         | 好丽友     | 剑南头曲    | 酒速达       | 郎酒        | 联合利华   | 面粉       | 青岛       |  |
| 佰小滋               | 飞鹤         | 华糖      | 箭牌      | 瑞枫        | 朗怡尚巧芙     | 鲁卡奇    | 名沙       | 上好佳      |  |
| 产品名称              | 库存金额(元)    | 库存数量(箱) | 库存数量(个) | 最近一次进货日期  | 最近进货日期距今天 | 是否需要进货 | 预估进货量(箱) | 预估进货量(个) |  |
| 飞鹤700g星飞帆3段听装奶粉   | 1,096,992  | 879     | 5274    | 2020/7/19 | 3         | 否      | 0        | 0        |  |
| 飞鹤700g星飞帆2段听装奶粉   | 737,152    | 591     | 3544    | 2020/7/19 | 3         | 否      | 0        | 0        |  |
| 飞鹤700g星飞帆1段听装奶粉   | 633,794    | 444     | 2663    | 2020/7/19 | 3         | 否      | 0        | 0        |  |
| 飞鹤700g星飞帆4段儿童奶粉   | 497,596    | 482     | 2893    | 2020/7/19 | 3         | 否      | 0        | 0        |  |
| 飞鹤900g超级飞帆3段听装奶粉  | 220,704    | 176     | 1056    | 2020/7/19 | 3         | 否      | 0        | 0        |  |
| 福临门4L非转压榨花生油*4    | 213,222    | 752     | 3009    | 2020/7/16 | 6         | 是      | 594      | 2377     |  |
| 福临门5L花生原香食用调和油*4  | 195,392    | 1,338   | 5352    | 2020/7/20 | 2         | 否      | 0        | 0        |  |
| 福临门4L黄金产地玉米油*4    | 181,215    | 1,141   | 4564    | 2020/5/17 | 66        | 否      | 0        | 0        |  |
| 福临门4L浓香花生油*4      | 131,444    | 483     | 1933    | 2020/7/20 | 2         | 是      | 620      | 2481     |  |
| 福临门4L压榨一级葵花籽油*4   | 115,376    | 752     | 3007    | 2020/7/16 | 6         | 否      | 0        | 0        |  |
| 金纺2L衣物护理剂神薰衣草     | 112,047    | 930     | 5578    | 2020/4/14 | 99        | 否      | 0        | 0        |  |
| 福临门5L家香味压榨一级花生油*4 | 106,836    | 285     | 1139    | 2020/7/11 | 11        | 是      | 376      | 1503     |  |
| 总计                | 11,003,797 | 58,665  | 974432  | 2020/7/22 | 0         | 是      | 103,382  | 1457024  |  |

基于安全库存与动销速度，系统输出了精细化的进货建议：

- 无需进货（库存充足）：如“飞鹤星飞帆”系列奶粉，虽然库存金额极高（单品超百万，库存数百箱），但因近期（7 月 19 日）刚进货且价值高，当前无需补货，应以消化现有库存为主。
- 急需进货（缺货风险）：如“福临门 4L 非转压榨花生油”（需补货 594 箱）、“福临门 4L 浓香花生油”（需补货 620 箱）、“福临门 5L 家香味花生油”（需补货 376 箱）。此类民生刚需品动销快，当前库存已触及安全水位，需立即触发采购。
- 异常停滞：“金纺 2L 衣物护理剂”库存高达 930 箱，但距离上次进货已过去 99 天，属于典型的“隐性滞销”，系统虽未提示进货，但需立即启动清仓。

四、核心结论

1. 资金占用结构失衡：整体周转率尚可，但库存金额环比翻倍，高价值商品（如飞鹤奶粉）和滞销品牌（如永圣、大中粮）占用了大量营运资金。
2. 临期与滞销风险叠加：佰小滋、嘉顿等品牌不仅周转异常，且临期商品占比极高，若不及时干预将产生直接坏账损失。
3. 补货策略两极分化：部分高动销民生品（福临门食用油）面临断货风险，而部分低频商品（金纺）却长期积压，采购计划缺乏数据支撑。

五、优化建议

1. 立即启动临期/滞销品清仓行动：针对“佰小滋”、“嘉顿”等临期商品，立即联合下游门店开展“买赠、特价、搭售”活动；针对“永圣”、“大中粮”等周转异常品牌，考虑与供应商协商退换货或折价处理，快速回笼资金。
2. 优化高价值商品采购模型：针对飞鹤奶粉等高库存金额商品，建立“以销定采”的滚动预测模型，降低单次进货批量，提高进货频次，将库存金额环比增幅控制在合理区间。
3. 落实精准补货机制：严格执行系统输出的进货建议，优先保障“福临门食用油”等刚需快消品的供应链稳定，避免因缺货导致终端陈列空缺和客户流失。
4. 建立库存健康度预警看板：将“库存金额环比”、“临期商品占比”、“超 90 天未动销 SKU

数"纳入采购与库管部门的月度 KPI 考核，从源头遏制盲目进货。